

Corso di alta formazione: Social Media Emergency Manager

I social media sono ad oggi una delle principali forme di comunicazione, non soltanto per diffondere messaggi, ma anche per ricevere informazioni così da poter creare un canale comunicativo a due vie, rendendo la comunicazione molto più efficace. Questo ci permette di comunicare in modo rapido tra Emergency manager, tra enti e con gli altri stakeholders, come ad esempio i cittadini.

Tramite i social media possiamo raggiungere un vastissimo pubblico in pochi istanti, fornendo informazioni puntuali sul disastro e raccogliendo informazioni che ci serviranno per organizzare al meglio la risposta nelle prime ore e non solo.

Testi, foto, video, infografiche, mappe, georeferenziazione e la combinazione di tutti questi strumenti di comunicazione messi insieme nei social media rendono la nostra comunicazione in emergenza molto efficace e tempestiva.

Dall'altra parte raggiungendo un pubblico molto ampio e in modo rapido, i social media possono anche dare molti gratta capi durante un'emergenza e pertanto questo corso è nato con l'idea di diffondere agli operatori del settore il corretto utilizzo dei social media in emergenza.

L'obiettivo di questo corso è di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti per poter lavorare in modo autonomo e sviluppare l'utilizzo dei social media in emergenza nella propria organizzazione/ente, verranno fornite conoscenze di base sul sistema di risposta alle emergenze in Italia e nelle emergenze internazionali per poi passare allo studio approfondito della comunicazione tramite social media.

Alla fine di questo corso i partecipanti avranno appreso:

- Struttura di protezione civile italiana e il sistema di risposta alle emergenze internazionali inclusi i principi umanitari e il codice di condotta delle INGOs per gli interventi umanitari internazionali.
- L'importanza dell'utilizzo corretto dei social media in emergenza/crisi e come gestire in modo corretto i social media in emergenza e in tempo di pace.
- Utilizzo di strumenti: aggregatori, infografiche, immagini, GIS, video, testi di impatto, hashtag, strumenti statistici.
- Come sviluppare l'utilizzo dei social media nella propria organizzazione e come crearsi un proprio pubblico.
- Differenze sui vari modi di comunicare i rischi in emergenza.

Figura professionale: Il social media emergency manager è colui che si occupa della gestione delle comunicazioni in emergenza/crisi in particolare tramite i social network, ma non solo: attraverso il corso per social media emergency manager potrai aumentare le tue competenze per gestire comunicazioni in situazioni di crisi o in emergenze umanitarie, fornendoti un valore aggiunto da spendere sul mercato del lavoro, in particolare

con organizzazioni umanitarie, uffici comunicazione del settore profit e no profit, enti dello Stato.

A chi è rivolto: Operatori di sala operativa, Direttori sala operativa, operatori umanitari, cooperanti, giornalisti, personale degli uffici comunicazione di ONG o enti statali o aziende private.

Docenti del corso: Il corso verrà tenuto in lingua italiana e come docenti abbiamo selezionato persone con esperienza pluriennale in gestione crisi e emergenze con esperienze internazionali sia operative che di formazione. Ad ogni lezione troverete una breve descrizione del docente.

Organizzazione attività formative:

Le attività formative, per un totale di circa 40 ore di didattica in e-learning a cadenza settimanale per un totale di circa 3 mesi.

Il corso avrà anche momenti di confronto tramite specifiche piattaforme che permettono di creare discussioni tra il docente e i partecipanti.

Verranno presentati alcuni casi studio ed esperienze pratiche tramite video conferenza da chi direttamente si è occupato di comunicazione in emergenza.

Moduli formativi:

- 1) Il quadro Italiano delle emergenze e i principi umanitari
- 2) La comunicazione in emergenza
- 3) I social media nelle emergenze
- 4) Gli strumenti per una comunicazione efficace in emergenza tramite Social Media
- 5) Casi studio e ospiti speciali