



“Italian LifeStyle in the Russian Federation”

RELAZIONE INTRODUTTIVA DEL PROGETTO

<gennaio 2019>

Con la presente si desidera riassumere, per punti, l’iniziativa commerciale sviluppata nella Federazione Russa e i suoi presupposti di validità:

JC1 GROUP

1. **E’ direttamente presente in alcune aree della Federazione Russa** e in altre ancora interfaccia con corrispondenti locali qualificati. Le aree considerate sono:
 - **Regione di Novosibirsk.**
 - **Repubblica di UFA.**
 - Regione di Voronezh.
 - Regione di Belgorod.
 - **Regione di Nizhny Novgorod.**
 - **San Pietroburgo.**
2. **Opera esclusivamente attraverso la collaborazione con i Governi locali Russi** (Agenzie Governative per lo Sviluppo del Territorio) e con essi individua le necessità sia in ambito commerciale che industriale.
3. Ha acquisito una buona conoscenza dei fabbisogni del posto ed attraverso professionisti di settore, **in Italia, individua i migliori prodotti “Made in Italy” da importare nella Federazione Russa.** E’ quindi in grado di incrociare la Domanda con l’Offerta.
4. Si propone all’imprenditoria Italiana con richieste di prodotti che sono state **attentamente verificate all’origine**, sia per qualità che quantità.
5. Ha acquisto una esperienza tale che gli permette di sapere come procedere speditamente nel **disbrigo di pratiche doganali, di trasporto e assicurazione, di certificazione di prodotti**, etc.
6. Per iniziare la collaborazione con le PMI Italiane nella vendita dei prodotti in Russia **fa sottoscrivere un “Contratto di Agenzia con Rappresentanza”** che autorizzi e regolamenti l’acquisizione degli ordini da parte dei clienti Russi.

JC1 Group
Fidinvest Spa
Sede Operativa:

P.za San Giorgio 2 - 20123 Milano (Italy)



“Italian LifeStyle in the Russian Federation”

7. Qualora l'impresa Italiana lo richiedesse è in grado di attivarsi per sviluppare ricerche di mercato e studi di fattibilità finalizzati **all'insediamento della impresa Italiana, con attività stabile commerciale e/o industriale, sul territorio Russo.**
8. **Per operare al meglio ed in maniera continuativa** si avvale anche di spazi espositivi, come ad esempio **show-room permanenti** ed in particolare di **“Palazzo Italia by JC1”** (d'ora in poi **“Palazzo Italia”**), all'interno dei quali si attiva commercialmente sia con la vendita al pubblico (B2C), sia con la definizione di Accordi Quadro con i principali canali distributivi del posto (B2B).
9. Il primo progetto di **Palazzo Italia è stato pianificato a UFA (Repubblica del Bashkortostan).** Di fatto rappresenta una area all'interno della quale vengono sviluppate le seguenti iniziative commerciali:
- **Attività di vendita al pubblico** (vendita B2C) dei migliori prodotti di origine Italiana.
 - **Attività di vendita ai canali distributivi locali** (vendita B2B) quali GDO, catene di negozi specializzati, importatori, distributori, buying office, etc., attraverso l'esposizione dei prodotti «Made in Italy» in apposito show-room permanente. Realizzazione di work-shop, open-house, presentazione prodotti, seminari, corsi di formazione, etc.
- e a supporto delle iniziative commerciali*
- **Attività di intrattenimento vario** (eventi culturali e di arte, ristorazione e/o catering, sfilate di moda, corsi di formazione arti e mestieri, concorsi a premi, fidelity card, etc.) anche con l'attivazione di **«Piazza Italia»** destinata a riproporre la migliore gastronomia Italiana, quella tipica e di eccellenza.
 - **Attività di Business Center** (business office, sale contrattazioni, sala multimediale, sala video conferenza).
10. **L'adesione a Palazzo Italia** ha la durata di un anno, rinnovabile, ed è regolamentata da apposito contratto che **si aggiunge al Contratto di Agenzia con Rappresentanza.**
11. Al fine di sostenere gli investimenti delle PMI Italiane nella vendita dei propri prodotti all'estero e/o nel processo di

JC1 Group
Fidinvest Spa

Sede Operativa:

P.za San Giorgio 2 - 20123 Milano (Italy)



“Italian LifeStyle in the Russian Federation”

internazionalizzazione, è in grado di applicarsi per fare ottenere alle imprese interessate **finanziamenti a tassi agevolati** (Simest e SACE) oppure anche **a fondo perduto** (voucher messi a disposizione dalle Regioni Italiane).

Per essere più incisivi in Italia ci si avvale di una organizzazione commerciale che permette di gestire i contatti con le PMI Italiane interessate a partecipare all’iniziativa di internazionalizzazione.

In Italia , nella provincia di Milano, è’ in fase di apertura un building di 2.000 mq denominato anch’esso **“Palazzo Italia by JC1”** che viene gemellato all’omonimo di UFA’. In Italia si è cercato di creare il **“modello” da esportare all’Estero** e nello specifico nella Federazione Russa.

Per concludere **JC1 Group** ha l’esperienza necessaria per permettere alle PMI Italiane interessate di internazionalizzarsi senza rischio alcuno ed investendo un minimo capitale, **il più delle volte finanziabile a tassi agevolati e/o addirittura rimborsabile.**

Si ringrazia.

JC1 Group

DOCUMENTAZIONE PER ATTIVITA’ COMMERCIALE IN RUSSIA:

C1-Presentazione JC1 Group

C2-Relazione Servizi Resi

C3-Presentazione Palazzo Italia a UFA (Repubblica del Bashkortostan)

C4-Categorie di prodotti da selezionare

C5-Progetto di Comunicazione per Palazzo Italia

C6-Finanziamenti Agevolati Simest e Sace

L1-Listino Imprese Italiane aderenti

L2-Listino Procacciatori

P1-Contratto da sottoscrivere da parte delle Imprese Italiane aderenti.

JC1 Group
Fidinvest Spa

Sede Operativa:

P.za San Giorgio 2 - 20123 Milano (Italy)