



**MASTER di I Livello**

**Fashion and Luxury Manager**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2018/2019**

**MAC14**



<b>Titolo</b>	Fashion and Luxury Manager
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	CLASS ACADEMY
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2018/2019
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Finalità</b>	<p>I partecipanti al master saranno formati seguendo le ultime tendenze nel campo della moda. Molta attenzione sarà indirizzata nell'area dell'e-commerce, delle strategie di comunicazione e della rivoluzione legata al fenomeno dei social network.</p> <p><b>PLUS</b> - Opportunità di creare link professionali con brand di moda e del luxury; testate giornalistiche del settore; blogger, influencer; etc...:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milano Fashion Global Summit - Nato nel 2002 da un'idea di Class Editori si avvale della competenza di MFFashion, il quotidiano di ClassEditori dedicato a moda e lusso, di Class CNBC, il primo canale economico-finanziario globale, e della collaborazione di Camera Nazionale della Moda Italiana(CNMI),The WallStreet Journal Europe.</li> <li>• MF Fashion Veneto Awards, i premi dedicati all'eccellenza imprenditoriale veneta nel settore del fashion &amp; luxury, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio del Made in Italy. Focus sui distretti industriali: calzaturiero della Riviera del Brenta, lo sport system di Montebelluna, il tessile-abbigliamento del Veneto Orientale e Schio, Thiene e Valdagno, l'occhialeria di Belluno e provincia, l'oreficeria di Vicenza, e la pelletteria – conceria della Valle del Chiampo.</li> </ul>

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• bibliografie;</li> <li>• sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• test di valutazione.</li> </ul> <p>Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.</p>																					
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>LE TENDENZE DELLA MODA</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA: IL MERCHANDISING</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>E-COMMERCE</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>AZIENDE E SETTORE DELLA MODA</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>PROVA FINALE</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	LE TENDENZE DELLA MODA	15	2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA: IL MERCHANDISING	15	3	E-COMMERCE	15	4	AZIENDE E SETTORE DELLA MODA	10	5	PROVA FINALE	5	<b>Totale</b>		<b>60</b>
	Tematica	CFU																				
1	LE TENDENZE DELLA MODA	15																				
2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA: IL MERCHANDISING	15																				
3	E-COMMERCE	15																				
4	AZIENDE E SETTORE DELLA MODA	10																				
5	PROVA FINALE	5																				
<b>Totale</b>		<b>60</b>																				
<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il master avrà una durata di studio pari a 1500 ore (60 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																					
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza (modalità scritta).</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p>																					

<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>															
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>															
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'Università si riserva di attivare il Master al raggiungimento di almeno 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a></p> <p>Le credenziali di accesso alla Piattaforma Pegasonline saranno inviate al raggiungimento del numero minimo di iscritti.</p>															
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1200,00</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</b></p> <table border="1" data-bbox="528 1055 1481 1285"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>300€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>300€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>300€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	300€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA														
1	300€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione														
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione														
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione														
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione														
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, <b>ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA</b>, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: MAC14</p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p> <p>PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK <a href="https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria">https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria</a></p>															

<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p><a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico); <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a> (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>