



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Roma

Il Microcredito come strumento finanziario per la nascita e lo sviluppo delle nuove attività imprenditoriali e altre forme agevolative

Tipo di evento	Seminario/Convegno	Codice Cndcec	156725
Crediti conseguibili in totale	4		
In collaborazione con	CO. NE. PRO		
Luogo	Università Niccolò Cusano - Aula Magna - Via Don Carlo Gnocchi, 3 - 00166 - Roma		
Data	07-05-2019 -- dalle: 14:30 alle: 19:00		

Iscrizioni

Programma

Introduzione dei lavori e saluti

Mario Baccini
Presidente E.N.M.
Renato Burigana
presidente CO.NE.PRO

Programma

- ✓ Mohamed Yunus e l'utopia dell'eliminazione della povertà.
- ✓ Il Microcredito come strumento finanziario per la nascita e lo sviluppo delle nuove attività imprenditoriali.
- ✓ Lo specifico ruolo del "commercialista tutor" nella fase preliminare di creazione/avvio di una nuova impresa con lo strumento del microcredito.
- ✓ Microcredito: i servizi ausiliari di assistenza e di monitoraggio prestati dal tutor nella fase successiva all'erogazione del finanziamento.
- ✓ Novità del settore finanziario per le aziende.
- ✓ Credito d'imposta R&S di ente di ricerca universitario: caso concreto.
- ✓ Etica del microcredito: ruolo del commercialista tra opportunità di sviluppo economico e sviluppo sostenibile.
- ✓ Il business plan - strumento indispensabile per la valutazione dell'idea progettuale.

Relatori

Antonella Canali
Dottore commercialista
Marco Paoluzi
Responsabile Area credito Ente Nazionale per il Microcredito
Alessia Galati
Dottore commercialista
Micaela Mostacci
Dottore commercialista
Cesare Gambardella
Dottore commercialista
Arturo Denza
Dttore commercialista
Ciro Bello
Dottore commercialista
Maria Consilia Viglione
Dottore commercialista

MODERATORE

Ida Buongiorno
Dottore commercialista

Sarà attribuito 1 credito formativo per ogni ora di partecipazione a coloro che saranno presenti per almeno 2 ore per giornata

Dettaglio Materie

Data	Orario	Materie	Obbligatoria	Materie
07-05-2019	14:30 - 19:00			