
L'INNOVAZIONE IN OGNUNA DELLE SUE FORME



CHI SIAMO

ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori, è la prima organizzazione nazionale no profit interamente dedicata al mondo dell'innovazione, in ognuna delle sue forme.

Grazie al supporto della Commissione Cultura del Parlamento Europeo, dell'Intergruppo Parlamentare Innovazione e al sostegno di importanti esponenti della società civile e della classe dirigente, l'associazione ha gettato solide basi per il perseguimento della sua mission.



LA MISSION

Proporsi in Italia ed a livello internazionale come punto di riferimento per l'innovazione, sviluppandola in tutte le sue declinazioni, promuovendo il tema della cultura, della formazione, delle nuove tecnologie e sviluppando sinergie in maniera trasversale tra privati, scuole, università, aziende, associazioni di categoria e istituzionali nazionali ed estere.



I NOSTRI SOSTENITORI



I NOSTRI PARTNER



LE NOSTRE ATTIVITÀ



NETWORK ED EVENTI

Attività sul territorio nazionale, consistente in convegni e seminari sul tema dell'innovazione in tutte le sue declinazioni, aperti a privati, imprese e istituzioni. Manifestazioni volte anche a favorire la partecipazione attiva dei cittadini nella società.



FORMAZIONE CLASSE DIRIGENTE

Promozione e organizzazione di corsi di formazione e di aggiornamento per tutti gli associati in collaborazione con università, enti pubblici e privati.



HACKATHON & OPEN INNOVATION

Promozione e organizzazione di iniziative volte alla realizzazione di Hackathon e progetti di Open Innovation, in collaborazione con imprese e istituzioni, mirate a favorire idee e creatività per la nascita di progetti/soluzioni innovative con un approccio multidisciplinare.



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Diffondere a livello internazionale l'innovazione e i progetti di carattere sociale sotto ogni aspetto in collaborazioni con organizzazioni partner di ANGI.



SINERGIA TRA REALTÀ PRIVATE, PUBBLICHE E ISTITUZIONALI

Promuovere il dialogo tra imprese, istituzioni politiche e i giovani per ottenere provvedimenti a favore dello sviluppo e la crescita del nostro paese.



INNOVAZIONE LEGISLATIVA E POLITICHE PUBBLICHE

Interazione con gli organi legislativi per definire leggi a promozione dell'innovazione in tutte le sue forme e promuovere sinergie con fondazioni e altri enti associativi di categoria professionale o sociale.



PROGETTI EDITORIALE

Informazione, creazione e divulgazione di contenuti scientifico-statistici agli associati e a soggetti terzi mediante una rivista online e cartacea su scala nazionale.



OSSERVATORIO GIOVANI & INNOVAZIONE

Il primo Osservatorio Nazionale interamente dedicato ai Giovani e all'Innovazione, con focus sui numeri dell'ecosistema italiano e delle politiche pubbliche italiane ed europee a sostegno delle nuove generazioni e dell'innovazione tecnologica.

I NOSTRI VALORI

LA CARTA DEI VALORI QUI PRESENTATA RIASSUME:

- Principi condivisi che rappresentano la missione la vision dell'Associazione Nazionale.
- Orientamenti concreti che guidano le scelte di ANGI e che consentono di gestire e dare continuità all'Organizzazione stessa.

PRINCIPI

I principi a cui si ispira la ANGI sono quelli fondanti della Costituzione italiana e dell'Europa, ed in particolare al mondo dell'innovazione, in ognuna delle sue forme: promuovendo il tema della cultura, della formazione, delle nuove tecnologie e sviluppando sinergie in maniera trasversale tra privati, scuole, università, aziende, associazioni di categoria e istituzionali nazionali ed internazionali.

VALORI

- Professionalità: competenze, capacità strategica e creativa, costante aggiornamento
- Responsabilità: attenzione costante dell'organizzazione e di tutti coloro che collaborano, al fine di perseguire la missione, operando per il vantaggio di tutti gli stakeholder e per la crescita dei territori.
- Pari dignità: pari diritti nelle scelte associative e pari doveri per il conseguimento dei risultati.

- Partecipazione: contribuire a svolgere un ruolo attivo e misurabile nel raggiungimento della missione.
- Coerenza: attività orientata alla realizzazione della missione associativa per soddisfare le aspettative degli associati e degli altri stakeholder.
- Rispetto: Ogni azione gestita nel totale rispetto delle idee e delle persone
- Trasparenza: conoscere le informazioni rilevanti delle attività e iniziative svolte.
- Responsabilità sociale: volontà da parte di tutti gli stakeholder della rete ANGI di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico in una visione nazionale ed internazionale



I NOSTRI NUMERI

- + 1500 persone partecipanti in 8 manifestazioni nazionali promosse dall'ANGI (nel 2018)
- + 100 speaker nazionali ed internazionali coinvolti nelle manifestazioni promosse dall'ANGI
- + 10 tavoli tecnici in cui ANGI ha collaborato come tecnico sull'innovazione (tra cui Parlamento Europeo, Intergruppo Parlamentare Innovazione, Ambasciata degli Stati Uniti d'America, Centro Nazionale delle Ricerche, GPF Inspiring Research...)
- Newsletter 30 mila contatti
- Ufficio Stampa 12mila contatti



- Apertura di una sede internazionale ANGI a Parigi in Francia
- 10 manifestazioni territoriali nelle regioni di Lazio, Lombardia, Veneto, Toscana, Sardegna, Marche, Liguria, Abruzzo, Puglia e Piemonte.
- Manifesto per l'Innovazione - Il Futuro è Oggi con 5 proposte di legge presentate da ANGI alle diverse rappresentanze in Parlamento
- Realizzazione documentario con finalità didattiche e formative sui giovani e l'Europa
- 2 hackathon realizzati: uno sul mondo del vino e uno sul mondo dell'arte



- 3 presentazioni al Parlamento italiano – Camera dei Deputati
- 2 presentazioni dei dati dell'Osservatorio Nazionale Giovani e Innovazione in collaborazione con la GPF Inspiring Research
- 1 presentazione agli Uffici del Parlamento Europeo Milano – Italia
- 1 missione all'Europarlamento nella sede di Strasburgo
- 1 presentazione al Circolo Canottieri Lazio
- 3 presentazioni in collaborazioni con fondazioni benefiche e filantropiche



LE PARTNERSHIP CON IL MONDO ACCADEMICO



LA COMMUNITY

Alcuni tra i maggiori influencer, professionisti ed imprenditori, insieme ad importanti esponenti della società civile e della classe dirigente, hanno deciso di riunirsi sotto il manifesto comune della mission che ANGI intende perseguire. ANGI può contare su una community di oltre 1000 sostenitori in Italia e nel mondo composta dagli amanti del mondo innovazione: dalle scuole alle università, dalle istituzioni alle imprese, dalle fondazioni alle onlus fino ai giovani, agli innovatori, ai professionisti e ai ricercatori che rappresentano la linfa vitale del nostro futuro.



ANGI A FIANCO DELLA COMUNITA' EUROPEA



“Il Parlamento europeo apprezza molto gli obiettivi della Sua iniziativa, tra cui promuovere in tutte le sue forme l’innovazione e l’istruzione, sensibilizzando in particolare i giovani, che rappresentano il futuro dell’Unione europea. La nostra istituzione ha sottolineato come creatività e innovazione stiano diventando fattori trainanti dell’economia dell’UE e dovrebbero essere integrati nelle strategie politiche nazionali ed europee. Gli istituti d’istruzione superiore e gli organismi di formazione svolgono un ruolo fondamentale nelle economie regionali degli Stati membri. Sono luoghi straordinari, che contribuiscono a diffondere innovazione, istruzione e passione per la ricerca, contribuendo alla creazione di nuove opportunità di

lavoro e sviluppando le capacità imprenditoriali dei giovani. A tale proposito, la nostra Istituzione ha sottolineato in più occasioni la necessità di un’istruzione orientata all’innovazione, esortando a promuovere una mentalità meno schematica e astratta, da affiancare all’istruzione tecnica necessaria per andare incontro alle esigenze del futuro. Data la chiara dimensione europea della Sua iniziativa, l’attenzione riservata alle giovani generazioni, è con grande piacere che accordo l’alto patrocinio del Parlamento europeo. Voglia ricevere i miei migliori auguri”.

Antonio Tajani
Presidente del Parlamento Europeo



STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE



ANGI È INTERNAZIONALE

L'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento italiano sul tema giovani e innovazione, sostenuta dalle maggiori istituzioni italiane ed europee, è orgogliosa di annunciare lo sbarco in Francia e conseguente internazionalizzazione dell'Associazione, con l'apertura di una nuova sede operativa a Parigi in collaborazione con il prestigioso incubatore/acceleratore "Why Not Factory" e con uno dei più importanti centri di formazione europei, "Esam School del Gruppo IGS", specializzata sul tema Innovation Management & Finance.

ANGI NEL MONDO

- Missioni internazionali al Parlamento Europeo.
- Protocolli d'intesa siglati con Francia e Malta.
- Protocolli d'intesa siglati con Federazione Iberoamericana dei giovani imprenditori: FIJE.
- Tavoli tecnici con Ambasciata Usa.
- Rapporti diplomatici con Ambasciata di Francia, di Germania e Federazione Italiana Consoli.
- Rapporti istituzionali con il Ministero degli Esteri e l'Agenzia ICE per l'internazionalizzazione.

IL PREMIO ANGI



Meritocrazia nella premiazione delle migliori iniziative degli innovatori italiani, al fine di promuovere le eccellenze di carattere sociale, la ricerca scientifica e tecnologica, la formazione e la cultura, l'imprenditoria giovanile e l'innovazione digitale.





COSA OFFRIAMO AGLI ASSOCIATI ANGI

- Logo sul sito
- Logo sui materiali istituzionali
- Logo su tutti i materiali degli eventi
- Presenza di un vostro rappresentante nel direttivo associati
- Organizzazione e coordinamento di una tavola rotonda su un argomento a vostra scelta
- Realizzazione di un progetto dedicato alla vostra azienda dietro briefing da voi fornito
- Titolazione di una delle categorie del premio ANGI e consegna del premio da parte di un vostro rappresentante
- Attività relazionale tra la vostra azienda e gli altri partner istituzionali, pubblici e privati dell'associazione
- Servizio e supporto dell'ufficio stampa
- Coinvolgimento dell'azienda e dei propri rappresentanti in eventi e missioni in Italia ed all'estero

PERCHÉ SCEGLIERE ANGI

Visibilità tra i principali eventi del mondo innovazione in ognuna delle sue forme

Contatti diretti con il mondo politico e istituzionale nazionale e internazionale

Visibilità e opportunità di storytelling tra i principali organi di stampa

Essere parte di una grande community di innovatori in Italia e nel Mondo

Riconoscimenti e patrocini per le attività promosse da ANGI da parte delle più importanti istituzioni italiane ed internazionali

Opportunità di fare rete attraverso networking e programmi di formazione

Supporto alla progettazione e sviluppo delle tue idee innovative e sociali

Riconoscimento del merito e valorizzazione dei singoli individui

Apprendimento e sviluppo di nuove competenze per la propria formazione

Libera informazione ed espressione delle proprie idee sul futuro



PARLANO DI NOI



IL TEMPO.it

Il Messaggero



affaritaliani.it
il primo quotidiano on-line



asknews

StartupItalia!

L'Impresa Internazionale



CORRIERE DELLA SERA



LA STAMPA

FERPI
Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.



la Repubblica
R.it



TODAY



Libero

Breaking|Tech



SPORTCLUB
IN SPORTELLI MAGGIORI

CORRIERE DELLA SERA

MILANO FINANZA

Corriere dello Sport





ROMA

MILANO

PARIGI

VIA GIOVANNI NICOTERA, 31
00195 ROME - ITALY
T 338 95 98 539
INFO@ANGI.TECH
ANGI.TECH