

## **STORIA DELL' AGENDA DEL GIORNALISTA** **- SINTESI DELLE PRINCIPALI TAPPE PIU' SIGNIFICATIVE**

**1968** - Primo numero dell'Agenda del Giornalista

**1980** – In collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti esce la prima edizione dell'Annuario dell'Ordine dei Giornalisti

**1988** – Ha inizio la collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti per realizzare una serie di attività e di strumenti per la formazione dei giornalisti professionisti

**1998** – Si registrano due importanti avvenimenti: **1)** il Convegno “Dal piombo alla rete” Web Show – Roma // **2)** Nasce l'Osservatorio Italia Mediaonline

**2000** – *Idem altri due importanti avvenimenti:* **1)** il Convegno “Nella società della Net Information // **2)** Nasce la collana “Journalism and Communication Tools”

**2006** – Si organizza il convegno “Fatti Chiari - Come si racconta la notizia”, in collaborazione con l'Università La Sapienza,

> Si stipula il “Protocollo d'Intesa con l'Ordine dei Giornalisti” per la costruzione di una piattaforma di formazione a distanza per l'accesso all'esame di Stato da giornalista professionista

> Si stipula l'accordo con l'Ordine dei Giornalisti per la raccolta e pubblicazione annuale delle massime giurisprudenziali dell'Ordine

**2009** - Per conto dell'Ordine dei Giornalisti viene curata la nuova edizione della collana “Studiare da giornalista” ed in accordo con lo stesso Ordine vengono distribuite 75.000 copie del volume “La deontologia” in omaggio ai giornalisti italiani.

> Viene organizzato un convegno “Evita, regina della comunicazione” con la partecipazione del senatore on. Giulio Andreotti, stipulando un accordo di distribuzione nelle librerie italiane con Messaggerie Libri.

> Viene avviato il portale “Adg Informa”

**2011** - Il Centro di Documentazione Giornalistica inaugura il “Centrostudi Giornalismo e Comunicazione”, scuola per realizzare percorsi di formazione nel settore, con un ampio ventaglio di corsi, frontali, online e aziendali.

> In collaborazione con Gse viene varata la realizzazione del progetto editoriale “Il filo delle parole”

> Esce l'Agenda del Giornalista Digitale: più di 200.000 contatti interamente consultabili online [www.agendadelgiornalista.net](http://www.agendadelgiornalista.net)

**2012** - Pubblicazione in partnership con il Consiglio Naz. Ordine Giornalisti del volume “Il Pubblicista”, con un corso per la preparazione al colloquio di iscrizione all'Albo

> Aggiudicazione della gara bandita dal Garante per la protezione dei dati personali per l'aggiornamento e la fornitura del relativo Dvd istituzionale e del Cd-Rom “Data protection in Italy and Europe”, nonché del Bando Microinnovazione Regione Lazio Por Fesr 2007/2013 “Progetti di innovazione delle micro e piccole imprese”

**2013-2014** - Parte la prima edizione del Master in Communication Management curato dal Centrostudi Giornalismo e Comunicazione e diretto da Enrico Cogno

**2014** - Il Centro Documentazione Giornalistica ottiene la certificazione come ente terzo formatore accreditato presso l'Ordine dei Giornalisti per le attività di formazione professionale continua

**2014-2015** – Si realizza la 2<sup>a</sup> Edizione “Master in Communication Management” a cura del Centro Studi Giornalismo e Comunicazione e diretto da Enrico Cogno

**2015** - Esce la versione APP dell'Agenda del Giornalista, con nuova grafica e riorganizzazione dei contenuti per Agenda del Giornalista. I dati vengono organizzati in due volumi, Mediacontact, dedicato al mondo dell'informazione, ed RPcontact ai professionisti delle relazioni pubbliche ed istituzionali.

[www.agendadelgiornalista.it](http://www.agendadelgiornalista.it)